



Unione europea  
Fondo sociale europeo



?



REGIONE DEL VENETO

Piano formativo: FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE POR 2014-2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” PIU’ COMPETENTI PIU’ COMPETITIVE La formazione continua per le aziende venete. Progetto: “VERSO L’INTERNAZIONALIZZAZIONE: UNA STRATEGIA VINCENTE!” cod. 728/0/1/785/2015

Presente sul mercato da oltre 30 anni, Silmec realizza il processo produttivo di blindati interamente all'interno del proprio stabilimento di Sona - Verona.

Questa realtà, tutta veronese, nasce dallo spirito imprenditoriale del proprio fondatore Flavio Zardini. L'azienda di famiglia con i figli Stefano, Elisabetta e Paola continua la tradizione alla qualità con la collaborazione dei dipendenti che da anni esprimono la cultura aziendale nel loro lavoro. Specializzata nella produzione di casseforti e armadi blindati, l'azienda propone oggi linee specifiche per la sicurezza di casa, azienda e albergo.

Attraverso l'esperienza e la tecnologia, Silmec risponde alle diverse richieste del mercato con professionalità e qualità tutta italiana. Dalla scelta dei materiali fino alla consegna, ogni lavorazione è controllata nei particolari. Questa attenzione la applicano anche per i prodotti delle aziende partner che commercializzano. Lo Show Room, con vendita diretta, presente all'interno dell'azienda e il servizio di assistenza post vendita, attivo su tutto il territorio nazionale, rappresentano la testimonianza concreta della particolare cura rivolta al servizio clienti. L'impegno di Silmec verso l'ambiente si manifesta attraverso la collaborazione con società specializzate nel riciclo dei materiali di scarto della produzione.

Silmec ha inoltre una particolare ramo d'azienda rivolto agli eventi. Grazie alla trentennale esperienza nella progettazione e realizzazione di allestimenti per eventi, Silmec è in grado di garantire il miglior supporto per le attività di comunicazione e di marketing.

Sono specializzati in: meeting aziendali, congressi, serate di gala, mostre, stands, attività di training, supporto tecnico attività di team building, strutture per accoglienza nei circuiti di racing italiani ed europei, realizzazione percorsi test drive, realizzazione di materiali di supporto per grafiche, personalizzazione gadgets.

Collaborano con operatori quali: agenzie di pubblicità, catering, operatori audio/video ed enti pubblici, perché crediamo che la disponibilità sia la base fondamentale per realizzare in modo efficiente un evento di qualità.

SILMEC EVENTI realizza il proprio servizio osservando i seguenti principi: rispetto delle normative di sicurezza ai sensi del D.lgs n. 81/2008, certificazione idoneità strutture, relazione di conformità dell'allestimento e rilascio delle relazioni tecniche dei prodotti e delle strutture di SILMEC e delle aziende partner. Tutti i collaboratori interni hanno un contratto di assunzione regolare.

Realizzazione di strutture idonee ad essere utilizzate da parte dei diversamente abili. Rispetto dell'ambiente attraverso lo smaltimento dei rifiuti di prodotti e strutture SILMEC.

#### **OBBIETTIVI E RISULTATI OTTENUTI:**

Lo scenario economico attuale mostra segnali di ripresa disomogenei a livello mondiale, evidenziando notevoli differenze tra paesi emergenti ed avanzati. Nel contesto competitivo attuale il tradizionale modello di produrre per esportare non è più sufficiente. L'apertura internazionale è la chiave per la crescita economica.

Uno degli assetti fondamentali per la ripresa economica è rappresentato dall'internazionalizzazione. Le difficoltà che le imprese europee incontrano nell'accedere ai mercati esteri sono dovute a una serie di fattori: Barriere tariffarie, barriere doganali, valutazioni tecniche, norme e procedure di accertamento della conformità non in linea con le prescrizioni dell'OMC sugli ostacoli tecnici agli

scambi, imposizione di misure sanitarie e fitosanitarie, restrizioni all'accesso alle materie prime, barriere alle esportazioni che comportano un aumento dei prezzi e pratiche di doppia indicazione dei prezzi, scarsa protezione dei diritti di proprietà intellettuale, ostacoli alla circolazione dei servizi e agli investimenti diretti esteri, norme restrittive sulla partecipazione ad appalti pubblici in Paesi extra UE, uso abusivo con le prescrizioni dell'OMC di strumenti di difesa commerciale da parte di Paesi terzi, uso improprio degli Aiuti di Stato e di altre sovvenzioni che creano barriere per l'accesso ai mercati. Esiste una stretta correlazione tra l'internazionalizzazione e le performances di un'impresa: le statistiche mostrano infatti che le aziende attive a livello internazionale conseguono i risultati migliori in termini di occupazione e innovazione. Negli ultimi anni l'Unione europea sta quindi portando avanti una politica di supporto all'internazionalizzazione basata su programmi di sostegno e su un miglior coordinamento delle politiche dell'innovazione con le misure per l'internazionalizzazione. Come evidenzia "Europa 2020", il commercio estero apporta benefici in tre diversi ambiti:

- 1) Crescita economica: concludere tutti i negoziati di libero scambio in corso incrementerebbe il PIL europeo dello 0,5% e potrebbe arrivare fino all'1% entro il 2020 grazie a una migliore regolamentazione dei rapporti.
- 2) 2) Vantaggi per i consumatori: un mercato più aperto apporta notevoli vantaggi ai consumatori in termini di offerta di beni e servizi a prezzi vantaggiosi. Si stima che un incremento delle relazioni commerciali con i Paesi terzi apporterebbe a ciascun consumatore un vantaggio economico di 600 euro all'anno.
- 3) 3) Occupazione: il 7,2% dell'occupazione europea dipende direttamente o indirettamente dalle esportazioni.

Tenendo conto di tutti i fattori è possibile affermare che circa il 18% della forza lavoro europea dipende dalle performances commerciali dell'UE. E' alla luce di queste analisi che Silmec ha voluto attivare un percorso sull'internazionalizzazione d'impresa.

Grazie alla visita ad Ökoinstitut Südtirol/Alto Adige l'azienda ha potuto, oltre a trovarsi in un territorio molto vicino alla cultura tedesca, apprezzare in prima persona gli eventi innovativi, che puntano sulla green economy. Gli obiettivi raggiunti attraverso questa visita, sono la conoscenza della realtà di Ökoinstitut Südtirol/Alto Adige e la nascita di una collaborazione che permetta a Silmec di essere supportata nelle fasi di: pianificazione, organizzazione e svolgimento di eventi secondo criteri di sostenibilità, con sostegno nella fase di realizzazione degli stessi. Elaborazione di misure individuali, con assistenza e supporto in fase di scelta di materiali ecosostenibili e di definizione del loro impiego.

Organizzazione e valutazione di aspetti legati alla sostenibilità delle manifestazioni.

Pianificazione e svolgimento di iniziative di sensibilizzazione.